



Schwerpunkt Social Media

292 Selbstmarketing

Karriere machen mit XING und Facebook
Malte Martensen/Kathrin Börgmann/
Markus Bick

Inwiefern Arbeitnehmer internetbasierte soziale Netzwerke zur Karriereförderung nutzen und wie ihr Selbstmarketing im Internet die Beziehung zum Arbeitgeber beeinflussen kann, wurde in einer empirischen Studie untersucht, deren Ergebnisse in diesem Artikel vorgestellt werden.

299 Informelles Lernen

Wie Sie mit Social Media eine innovative Lernkultur schaffen

Sabine Seufert

Auch im Bildungsmanagement werden Social-Media-Anwendungen immer wichtiger. Dies verändert die Kommunikationskultur im Unternehmen, hat aber auch Einfluss auf die Lernprozesse selbst. Durch Social Media kann das informelle Lernen im Unternehmen gestärkt werden.

306 Twitter, Facebook und Co. in der Lehrstuhlarbeit

Alexander Dilger

Wie können die Studierenden und Alumni am besten erreicht werden? Ein Institut der Universität Münster hat sich dazu entschieden, dieselben Informationskanäle zu nutzen wie ihre Zielgruppe. Dabei hat sich gerade die Verknüpfung verschiedener sozialer Medien bewährt, wie die Fallstudie zeigt.

312 Digitale Moderation

Effizientes Training bei der MAN Academy – eine Fallstudie

Martin Bauknecht

Trainingsmaßnahmen zur Mitarbeiterqualifizierung effizient zu gestalten, stellt oft eine Herausforderung dar. Mit Hilfe der digitalen Moderation können auch größere Gruppen straff organisiert und die Teilnehmer aktiv in das Training einbezogen werden. Die MAN Academy hat diese Methode erstmals in ihrem Produkt- und Verkaufstraining »Wettbewerb Bus« praktiziert.

320 Round-Table-Gespräch

Das Read-only-Jahrhundert ist zu Ende

Mit Bernd Kundrun, Jörg Rheinboldt und Stephan Schwahlen sprach die zfo über die Auswirkungen von Social Media auf Wirtschaft und Gesellschaft.

326 Social-Media-Strategie

Zuerst das Ziel, dann die Tools

Dominik Ruisinger



zfo-Online: Zusatzangebot exklusiv für Abonnenten

- Volltextsuche in sämtlichen Beiträgen von 1996 bis heute
- Kostenloser Download aller bereits erschienenen Beiträge
- Bequeme Anmeldung mit Ihrer Abo-Nummer unter www.zfo.de



Informelles Lernen – S. 299



Effectuation – S. 337



Gut vernetzt – S. 329

Führung & Leadership

Organisation & Change Management

329 **Gut vernetzt**

Warum Vorstandsvorsitzende häufig zu spät entlassen werden

Markus Wrage/Anja Tuschke/Rudi Bresser
Spitzenführungskräfte sind auch in schlechten Zeiten durch ihre sozialen Netzwerke vor Entlassung geschützt. Welchen Einfluss ihr soziales Kapital auf die Verweildauer im Unternehmen hat, wurde hier am Beispiel großer deutscher Aktiengesellschaften analysiert.

335 **Talentmagnet**

Mitarbeitende begeistern statt binden
Glosse von Hans A. Wüthrich

Spektrum

311 Impressum

352 Bericht

Business-Spotlight
Praising others

354

355 Rezensionen

356 Aktuelles

361 Verbandsmitteilungen

368 Vorschau/Call for Papers

337 **Effectuation**

Das Unternehmerische im Unternehmen wecken

Michael Faschingbauer/Dietmar Grichnik
Unternehmerisches Denken ist eine zunehmend wichtige Anforderung an Mitarbeiter, es existiert jedoch keine formale Ausbildung dafür. Mit dem Effectuation-Ansatz kann das unternehmerische Potenzial der Mitarbeiter gefördert werden.

Projekt- & Prozessmanagement

345 **Projekt- und Unternehmensalltag**

Wie man sein Team zu Höchstleistungen bringt
Glosse von Alexander Ockl

348 **Projektlandkarte**

Größere Leistungsfähigkeit dank Multi-projektmanagement
Roman Stöger

