

# Termine, Tipps und Themen

## Studie

### Weiche Faktoren entscheiden über Unternehmenserfolg

Im Zuge der Finanz- und Wirtschaftskrise stehen zwar in den meisten Unternehmen Restrukturierung und Kostenmanagement im Vordergrund, doch mittel- bis langfristig werden die »weichen« Themen wie Führung, Change Management, Mitarbeitermotivation, Unternehmenskultur oder Wissensmanagement immer wichtiger. Sie beeinflussen messbar den Unternehmenserfolg. Bedenklich ist dabei: In vielen Unternehmen fehlt bislang die Fähigkeit, »weiche« Kompetenzen in »harte« Wettbewerbsvorteile zu verwandeln. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie »Organisation 2015«, die von der Boston Consulting Group in Zusammenarbeit mit gfo, ÖVO und SGO erstellt wurde. Die Studie »Organisation 2015« basiert auf einer Befragung von mehr als 1.000 Führungskräften und Organisationsexperten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie auf ergänzenden Interviews mit Topmanagern. Erste Ergebnisse wurden in Heft 5/09 der zfo vorgestellt. Vertiefende Beiträge dazu werden in der zfo im gesamten Jahr 2010 erscheinen. Die vollständige Studie kann bei der Boston Consulting Group direkt bezogen werden.

 [www.bcg.de](http://www.bcg.de)

## Studie

### Innovation macht erfolgreich

Erfolgreiche Unternehmen verfügen über eine höhere Innovationskraft. Dies ist das Resultat einer Befragung, die von der Input Unternehmens- und Marketingberatung AG in Zusammenarbeit mit der SGO bei mehr als 60 Firmen durchgeführt wurde. Die Resultate der Studie »Innovationskraft der Schweizer Unternehmen« stellen den Schweizer Unternehmen ein mittelmäßiges Zeugnis aus und zeigen zahlreiche Verbesserungspotenziale bezüglich Innovationskraft auf. Die Firmen sind sich zwar der Wichtigkeit des Themas

bewusst, handeln jedoch zu wenig danach. Auf der SGO-Herbsttagung 2009 wurden die Studienresultate bereits vorgestellt – und mit den Tagungsteilnehmern in einer großen Kreativübung sogleich auch nach Lösungen für die Herausforderungen im Innovationsmanagement gesucht. Die Studie sowie die konsolidierten Lösungsansätze und Empfehlungen sind bei Input erhältlich.

 [www.input-ag.ch](http://www.input-ag.ch)

## Weiterbildung

### Managementwissen per Maus-klick

Umfassendes praxisorientiertes Management Know-how 100% online: So lautet die Philosophie des neuen Weiterbildungsprogramms »management11plus« der Universität St.Gallen, das die Teilnehmer für höhere zukünftige Aufgaben im Managementbereich qualifiziert. In 11 interaktiven Lernmodulen erarbeiten sich die Studierenden hochwertiges Wissen in den Kerndisziplinen des Managements, von Rechnungswesen und Finanzen über Strategie, Change Management, Marketing und Personalmanagement bis hin zu unternehmerischer Nachhaltigkeit. Betreute Online-Foren für Fragen und Diskussionen, die Online-Datenbank »Handelsblatt Wirtschaftslexikon« und 11 Begleitbücher sind weitere Bestandteile des Programms. Jedes Seminar wird mit einer Prüfung – ebenfalls online – abgeschlossen. Mit dem innovativen Konzept wird den Teilnehmern eine große Flexibilität beim Lernen gewährleistet und damit eine optimale Verzahnung von Beruf und Weiterbildung ermöglicht.

management11plus dauert sechs Monate und kostet 4.999,- Euro. Der Start ist jederzeit möglich. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer einen qualifizierten Leistungsnachweis der Universität St.Gallen sowie 4 ECTS-Punkte. Die Seminare können auch einzeln gebucht werden, dauern dann zwei Monate und kosten zwischen 499,- und 999,- Euro.

 [www.management11plus.com](http://www.management11plus.com)

## Weiterbildung

### Ganzheitliches Prozessmanagement

Die umfassende und anspruchsvolle Seminarreihe »SGO Prozessmanagement – Certificate of Advanced Studies« vermittelt ganzheitliches Prozess-Know-how vom strategischen Top-down-Einstieg in Prozessmodelle über Ansätze zur optimalen Gestaltung von Prozessen bis hin zur kontinuierlichen Prozesssteuerung und -optimierung. Ergänzend werden auch die unternehmensweite Organisation des Prozessmanagements und aktuelle Trends in der IT zur Unterstützung von Geschäftsprozessen betrachtet.

Die Weiterbildung erstreckt sich über einen Zeitraum von fünf Monaten, umfasst 13 Präsenztage und kostet 7.800,- Franken. Sie richtet sich an Spezialisten wie Prozessmanager, BPM-Experten und Prozessorganisatoren ebenso wie an Führungskräfte und Mitarbeiter, die Verantwortung dafür tragen, Prozesse zu gestalten und zu managen. Wird die Abschlussprüfung erfolgreich bestanden, erhalten die Teilnehmer das international anerkannte Certificate of Advanced Studies in Prozessmanagement SGO (CAS). Der nächste Kurs startet am 31. Mai 2010 in Glattbrugg bei Zürich (Schweiz).

 [www.sgo.ch/prozessmanagement](http://www.sgo.ch/prozessmanagement)

## Ehrung

### Hermann Simon mit Erich-Gutenberg-Preis ausgezeichnet

Prof. Dr. Hermann Simon erhält für sein langjähriges erfolgreiches Wirken in der Consulting-Branche den Erich-Gutenberg-Preis 2009. Hermann Simon war viele Jahre Professor an renommierten deutschen und amerikanischen Universitäten, bevor er sich 1995 auf die Geschäftsführung des Consulting-Unternehmens Simon – Kucher & Partners konzentrierte. Hermann Simon ist zudem Autor zahlreicher Bücher. Der Preis, dessen Name an den Begründer der modernen Betriebswirtschaftslehre in

Deutschland erinnert, wird alljährlich von der Erich-Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft an Personen verliehen, die in hervorragender Weise zur Verbindung von Wissenschaft und Praxis beigetragen haben und die auf ein langes erfolgreiches Berufsleben zurückblicken können.

 Hermann Simon: **33 Sofortmaßnahmen gegen die Krise.** Wege für Ihr Unternehmen, Frankfurt/Main 2009.

Hermann Simon: **Hidden Champions des 21. Jahrhunderts.** Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, Frankfurt/Main 2007.

Hermann Simon/Martin Fassnacht: **Preismanagement.** Strategie – Analyse – Entscheidung – Umsetzung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.

Veranstaltung

Personalmessen in Zürich und Stuttgart

Am 13. und 14. April 2010 öffnet die **Personal Swiss 2010** in der Messe Zürich ihre Tore. Dort stellen die wichtigsten Marktteilnehmer – IT-Anbieter, Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen, Beratungsunternehmen, Verlage, Verbände – ihre Produkte und Dienstleistungen für das Personalwesen aus. Im Rahmen der Messe wird der »Swiss HR-Award 2010« für das Unternehmen mit dem »Best Practice im HRM« vergeben. Dem Thema Aus- und Weiterbildung widmet sich ein eigener Teil der Messe, die »Swiss Professional Learning«.

Zwei Wochen später trifft sich die Branche erneut, und zwar an der **Personal 2010**, die vom 27. bis 28. April 2010 in der Messe Stuttgart stattfindet. Das zentrale Anliegen der Personal 2010 ist die Verbindung von Messe und Praxisforen. Es bietet sich dadurch einerseits für Aussteller die Möglichkeit, ihre Anwendungen und Produkte praxisnah zu präsentieren und zu erläutern. Andererseits ist diese Verbindung auch für die Besucher – Personalentscheider aus Verwaltung und Wirtschaft – besonders attraktiv, da sie ein breites Spektrum von hochkarätigen Vorträgen und Diskussionsbeiträgen erleben können.

 [www.personal-swiss.ch](http://www.personal-swiss.ch)  
[www.personal-messe.de](http://www.personal-messe.de)

Internet

zfo online mit umfassendem Archiv

Abonnentinnen und Abonnenten der zfo erhalten einen exklusiven Online-Zugriff auf das vollständige Heftarchiv seit 1996. Dabei kann eine umfassende Volltextsuche in allen Beiträgen seit 1996 durchgeführt werden. Die Suche lässt sich nach verschiedenen Kriterien wie Autor, Jahrgang, Heft-Nr. oder Beitragstitel einschränken. Alle Beiträge können außerdem kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

Das Online-Heftarchiv der zfo entpuppt sich somit als wahre Schatztruhe zu den Themen Führung, Leadership, Organisation, Change Management sowie Projekt- und Prozessmanagement. In den Beiträgen der zfo finden Dozenten und Studenten an Hochschulen und Weiterbildungsinstituten ebenso wie Fach- und Führungskräfte in Unternehmen fundierte Antworten und Hintergrundinformationen auf ihre aktuellen Fragen und Problemstellungen.

 [www.zfo.de](http://www.zfo.de)

Buchtipps

Unternehmensführung jenseits einfacher Rezepte



Die Unternehmenspraxis ist nicht nur durch Vertragsgestaltungen, monetäre Anreizsysteme und erst Recht nicht durch optimale Entscheidungen im Sinne der Entscheidungslogik geprägt. Wenn man

einen realistischen Eindruck von der Praxis der Unternehmen und der Unternehmensführung vermitteln will, rücken die Politik in und von Unternehmen, die begrenzten Informationskapazitäten der Entscheider, die vielfältigen Wirkungszusammenhänge zwischen Strategien, Zielen, Strukturen und Personen in den Vordergrund. Darum dreht sich das Buch *Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive*.

Die Organisationswissenschaftler *Werner Kirsch, David Seidl* und *Dominik van Aaken* beschreiben darin eine Führungslehre, welche systematisch die Offenheit der Zukunft in den Mittelpunkt rückt und zugleich auf eine Vielzahl wissenschaftlicher Disziplinen zurückgreift. Das Buch führt den Lesern die

große Komplexität der Unternehmensführung vor Augen. Es ist damit auch als Warnung vor vereinfachenden Führungs- und Managementkonzepten zu verstehen und fordert Führungskräfte auf, über den eigenen Tellerrand hinaus zu blicken.

 Werner Kirsch/David Seidl/Dominik van Aaken: **Unternehmensführung.** Eine evolutionäre Perspektive. Stuttgart 2009, 320 S., geb., Euro 39,95/sFr 62,- ISBN 978-3-7910-2876-7

Buchtipps

Business Wargaming – Stresstest für Strategien



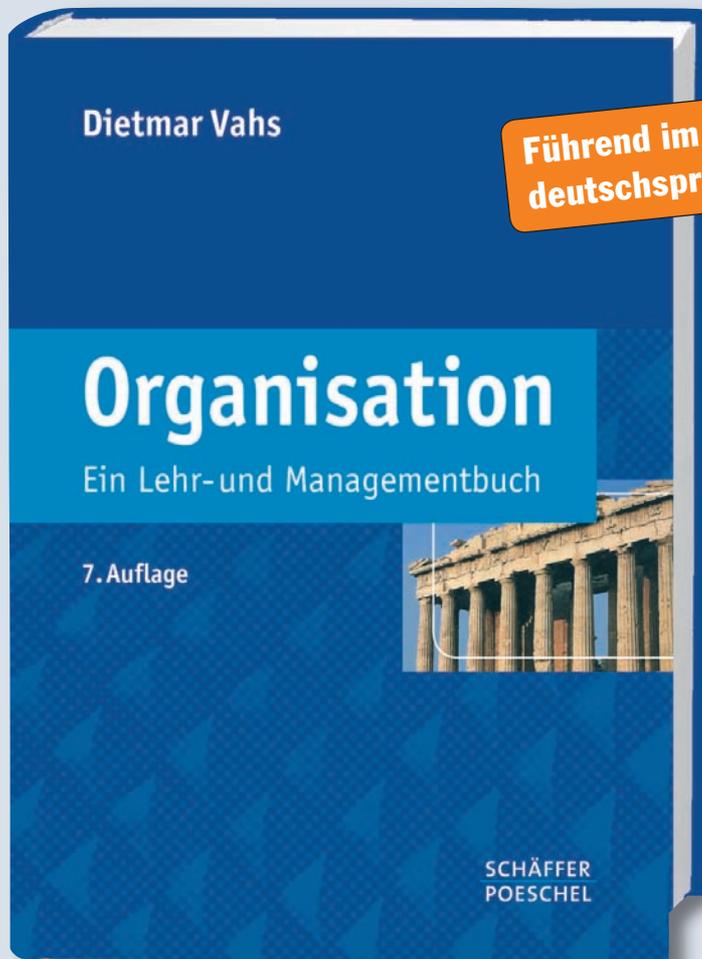
Die Strategieberater *Daniel F. Oriesek* und *Jan Oliver Schwarz* stellen in ihrem Buch *Business Wargaming – Unternehmenswert schaffen und schützen* eine moderne, zukunftsgerichtete und interaktive Methode

vor, die Antworten auf zentrale Fragen eines jeden Aufsichtsratsvorsitzenden und CEO liefern kann: Wie können Unternehmen Strategien, Krisenpläne und nicht zuletzt die Teamleistung ihrer Führungskräfte unter realitätsnahen Bedingungen testen? Wie können sie herausfinden, ob ihre Strategie nur »gut« oder wirklich »robust« ist und zwar in Abhängigkeit von wahrscheinlichen (Re-)Aktionen von Kunden, Wettbewerbern und anderen Stakeholdern?

Im Rahmen eines Business Wargaming treten die Kompetenzträger einer Organisation in einem realitätsnahen, hoch-kompetitiven Wettstreit gegeneinander an und versuchen, Marktanteile und Gewinnmargen zu maximieren, während sie sich immer wieder auf Veränderungen, verursacht durch Angebote von Wettbewerbern, regulatorische Eingriffe oder sich ändernde Kundenpräferenzen einstellen müssen. Das Überprüfen von Strategien in einem sicheren, aber sehr realitätsnahen Setup erlaubt, sich auf Eventualitäten situativ vorzubereiten und hilft, teure Fehler bei der effektiven Umsetzung z.B. einer Markteintrittsstrategie zu vermeiden.

 Daniel F. Oriesek/Jan Oliver Schwarz **Business Wargaming.** Unternehmenswert schaffen und schützen. Wiesbaden 2009, 199 S., geb., Euro 39,90/sFr 68,- ISBN 978-3-8349-1879-6

# Der Wegweiser in allen Organisationsfragen



Führend im deutschsprachigen Raum

Von den organisationstheoretischen Grundlagen, über die Konzepte der Primär- und Sekundärorganisation und das Prozessmanagement, bis zum Change Management führt das erfolgreiche Standardwerk durch **alle wichtigen Ansätze und Konzepte** der Organisationslehre. Wie ein roter Faden zieht sich das Fallbeispiel der fiktiven „Speedy GmbH“ durch das gesamte Buch. Darüber hinaus sind **mehr als 100 aktuelle Praxisbeispiele** aus bekannten Unternehmen enthalten. So werden organisatorische Probleme und deren Lösungen realitätsnah erörtert.

**Für die Neuauflage aktualisiert:** Beispiele, Literaturangaben und Firmendaten; insbesondere wurde das Thema Prozessmanagement erweitert.

Vahs  
**Organisation**  
Ein Lehr- und Managementbuch  
7., überarb. Auflage 2009.  
624 S., zahlr. farb. Abb. Geb., 2-farbig. € 29,95  
ISBN 978-3-7910-2887-3

Privatadresse  Firmenadresse  (Bitte ankreuzen)

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

6055

**Ja, ich bestelle** zzgl. Versandkosten



**Organisation**, ISBN 978-3-7910-2887-3 | € 29,95

Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht gem. §§312d, 355 BGB.

Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH  
Postfach 10 32 41, 70028 Stuttgart  
Amtsgericht Stuttgart HRB 24814

**SCHÄFFER  
POESCHEL**

Bitte bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung oder per Fax 08 00 / 7 77 77 70 (gebührenfrei) | [www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)