

Organisationsentwicklung

- 192 **Die Open Space-Technologie als Methode der Organisationsentwicklung**
Kai Gutenschwager
Steffen Schönrock
Stefan Voß

Die Notwendigkeit des Wandels der Unternehmensorganisation ist in Zeiten einer zunehmend dynamischen und komplexen Umwelt unumstritten. Der Beitrag untersucht vor diesem Hintergrund die Eignung der Open Space-Technologie (OST) zur Initiierung von Organisationsentwicklungsprozessen. OST stellt die sonst auf »normalen« Konferenzen informell geführten Diskussionen in den Mittelpunkt. Open Space-Konferenzen sind Großgruppenveranstaltungen, die es ermöglichen, dass mehrere hundert Personen gemeinsam und gleichzeitig an der Lösung eines Problems oder an der Diskussion eines Themas arbeiten. Im Gegensatz zu üblichen Konferenzen läuft eine Open Space-Konferenz in einem offenen Rahmen unter weitgehender Selbstorganisation der Mitarbeiter ab.

Personalentwicklung

- 199 **Coaching von Führungskräften**
Günther K. Stahl
Robert Marlinghaus

Coaching, verstanden als individuelle Beratung durch einen meist externen Coach, stellt mittlerweile ein verbreitetes Instrument der Führungskräfteentwicklung dar. Gleichwohl liegen bislang kaum empirische Erkenntnisse zur Praxis des Führungskräftecoaching in Deutschland vor. Die Studie will diese Lücke schließen und nimmt auf Basis einer Befragung von Coaches und Personalverantwortlichen eine umfassende Bestandsaufnahme der Coachingpraxis vor.

- 208 **Vertrauensorientiertes Management**
Claus Steinle
Friedel Ahlers
Britta Gradtke

Vertrauen gegenüber den Mitarbeitern zählt angesichts der dynamischen Umweltherausforderungen zu den Schlüsselfaktoren einer zukunftsorientierten Unternehmensführung. Ein zielgerichteter Auf- und Ausbau von vertrauensvollen Beziehungen begünstigt die Ausschöpfung von leistungsbezogenen und innovativen Potentialen der Mitarbeiter, was ausschlaggebend für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen ist. Im Rahmen einer Unternehmensbefragung am Institut für Unternehmensplanung der Universität Hannover wurde der hohe Stellenwert von Vertrauen für den betrieblichen Erfolg bestätigt.

Personalführung

- 218 **Strategische Elemente in Leistungsbeurteilungen**
Klaus Moser
Jeannette Zempel
Daniel Schultz-Amling

Die Beurteilung beruflicher Leistung ist bereits seit einigen Jahren Gegenstand der personalpsychologischen Forschung. Seit den 60er Jahren werden auch die regelmäßig festgestellten Urteilsverzerrungen ausführlicher erforscht und Maßnahmen zu ihrer Reduktion zu entwickeln versucht. Den Arbeiten liegt dabei die Annahme zugrunde, dass Urteilsverzerrungen nicht gewollt bzw. unerwünscht sind. Die Autoren erläutern, warum diese Prämisse unvollständig ist und zeigen, dass bewusste Verzerrungen systematischer Art Leistungsbeurteilungen in der Praxis kennzeichnen.

- 226 **Mobbing, Arbeitszufriedenheit und Absentismus**
Ingo Weller
Wenzel Matiaske
Jörg Habich

Anhand einer explorativen Studie auf Basis des Eurobarometers analysieren die Autoren das Phänomen Mobbing und insbesondere die hierdurch induzierten Folgen. Als Messkriterien für diese Folgen finden aufgrund ihrer Bedeutung Absentismus und Arbeitszufriedenheit Berücksichtigung. Dabei wird sichtbar, dass Mobbing und schädigendes Verhalten am Arbeitsplatz zwar deutlich nachzuweisen sind, aber durch gebräuchliche Kennzahlen kaum erkannt werden können. Führungskräfte stehen also vor der Aufgabe, ein vorhandenes Problem zu lösen, welches durch bekannte und bewährte Kennzahlen nicht in wirklichem Ausmaß erfasst werden kann.

Anreizsysteme in Hochschulen

234 Anreizsysteme für Professoren in den USA und in Deutschland
Egon Franck
Christian Opitz

Die Leistungsfähigkeit bekannter US-amerikanischer Hochschulen wird deutschen Universitäten immer wieder als Maßstab vorgehalten. Ein Vergleich der Anreizsysteme für Professoren an deutschen und an US-amerikanischen Hochschulen weist auf einen entscheidenden Unterschied hin: In den USA steht die Hochschule bzw. die Fakultät im Zentrum der Reputationsbewirtschaftung, in Deutschland ist es dagegen der einzelne Professor. Es lässt sich zeigen, dass die korporative Reputationsbewirtschaftung der US-amerikanischen Hochschulen in einigen wichtigen Bereichen zu überlegenen Ergebnissen führt.

241 Lehrstuhlportrait

Lehrstuhl für Organisation und Personal an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL, Oestrich-Winkel

245 zfo-Glosse

Günther Ortman: »Des Hochschullehrers manisch-depressiver Alltag«

246 zfo-Stichwort

Mediation

248 Neuerscheinungservice

250 zfo-Berichte

Tagungsbericht zum 24. Workshop der Kommission »Organisation« im Verband der Hochschullehrer für BWL: Online-Datenbank mit Disser-tations- und Habilitationsprojekten in Bereich Organisation; SGO-Bericht: SGO-Generalversammlung mit Verleihung des 5. SGO-Preises für junge WissenschaftlerInnen

254P191

Verbandsmitteilungen

Impressum

Schriftleitung: Prof. Dr. Michael Gaitanides, PD Dr. Insa B. Sjurts, Universität der Bundeswehr, Holstenhofweg 85, 22043 Hamburg, Telefon 040/65 41 28 62, Telefax 040/65 41 20 10, E-Mail: gaita@unibw-hamburg.de, Internet: <http://www.zfo.de>
Herausgeber: Gesellschaft für Organisation e.V., Kaiserstraße 3, 53113 Bonn, Telefon 02 28/21 00 21-22 Telefax 02 28/21 88 58
Herausgeberbeirat: Dr. Reiner Chrobok, Gesellschaft für Organisation e.V. GfÖ; Prof. Dr. Michael Gaitanides, Universität der Bundeswehr; Prof. Dr. Oskar Grün, Wirtschaftsuniversität Wien, Österr. Vereinigung der Organisatoren ÖVO; Michael Justus, Schäffer-Poeschel Verlag; Prof. Dr. Alfred Kieser, Universität Mannheim; Dr. Ulrich Leitner, DaimlerChrysler AG; Dr. Markus Sulzberger, UBS AG, Schweiz. Gesellschaft für Organisation SGO; Prof. Dr. Norbert Thom, Universität Bern
Verlag: © Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH, Werastraße 21-23, 70182 Stuttgart, Telefon 07 11/21 94-0, Telefax 07 11/21 94-119, <http://www.zfo.de>
Umschlaggestaltung und Layout: Willy Löffelhardt
Herstellung: Marianne Bässler
Auslieferung: SFG Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 4343, 72774 Reutlingen
Tel. 0 70 71/93 53 46, Telefax 0 70 71/93 53 93
E-Mail: VD.Schae-Poe@s-f-g.com
Druck: Franz Spiegel Buch GmbH, Ulm
Anzeigenabteilung: Schäffer-Poeschel Verlag, Frau Elke Faust, Postfach 10 32 41, 70028 Stuttgart, Tel. 07 11/21 94 106, Telefax 07 11/21 94-119
E-Mail: Faust@schaeffer-poeschel.de

Anzeigenpreis: nach Anzeigenpreisliste Nr. 30 vom 1.1.2000

Beiträge zur Veröffentlichung bitte an die Schriftleitung senden.

Zur Veröffentlichung werden Beiträge nur unter der Bedingung angenommen, daß mit der Übergabe des Manuskripts alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, auf den Verlag übergehen. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendung, im Magnettonverfahren oder auf ähnlichem Wege bleiben vorbehalten; das gleiche gilt für die ganze oder teilweise Speicherung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung des Werkes oder der nach ihm hergestellten Fassungen in maschinenlesbarer Form für elektronische Programmierung, Speicherung, Übertragung oder sonstiger Ver- oder Bearbeitung durch Datenverarbeitungsanlagen, Online- und Offline-Datenverarbeitungsdienste, BTX, Videotext, CD-Rom, Disketten, Magnetbänder und vergleichbare passive oder interaktive Übertragungstechniken.

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruckgenehmigungen kann die Schriftleitung erteilen. Für unverlangt eingesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte Kopie dient gewerblichen

Zwecken gem. § 54(2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG WORT, Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München, von der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen sind. Das Zitieren ist mit genauer Quellenangabe erwünscht. Gezeichnete Artikel stimmen nicht immer mit der Ansicht von Herausgeber und Schriftleiter überein.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Markenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement DM 165,-, Vorzugsjahrespreis für Studenten DM 99,-, Einzelheft DM 28,- (jeweils einschließlich Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten). Bestellungen sind direkt an den Verlag zu senden. Berechnung jährlich im voraus. Abbestellungen sind spätestens sechs Wochen vor Ablauf des jeweiligen Bezugsjahres beim Verlag schriftlich einzureichen. Die Mitglieder der GfÖ, SGO und ÖVO erhalten diese Zeitschrift im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags. Kein Ersatz- oder Rückzahlungsanspruch bei Störung oder Ausbleiben durch höhere Gewalt oder Streik.

ISSN 0722-7485